

گزارش نیازمندی‌های بازطراحی وبسایت شرکت ایران فسفات

مقدمه

با توجه به بررسی انجام شده بر روی وبسایت فعلی شرکت ایران فسفات، مشخص گردید که این وبسایت از نظر طراحی ظاهری، ساختار اطلاعات، تجربه کاربری، قابلیت‌های فنی، سئو و بازاریابی دیجیتال با استانداردهای روز فاصله قابل توجهی دارد و پاسخگوی نیازهای فعلی شرکت، به‌ویژه در حوزه توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی، نیست.

از آنجا که وبسایت، ویتترین رسمی شرکت در فضای دیجیتال محسوب می‌شود و نقش مهمی در ایجاد اعتماد، معرفی توانمندی‌ها، جذب مشتریان جدید و توسعه صادرات ایفا می‌کند، بازطراحی کامل آن با رویکردی مدرن، حرفه‌ای و مبتنی بر اهداف تجاری ضروری است.

هدف از این سند، شناسایی نقاط ضعف وبسایت فعلی و تعیین نیازمندی‌ها و انتظارات شرکت از پیمانکار طراحی و توسعه وبسایت جدید است.

۱. طراحی ظاهری قدیمی و عدم انطباق با استانداردهای روز

طراحی بصری وبسایت از نظر رنگ‌بندی، تایپوگرافی، چیدمان صفحات، تصاویر و المان‌های گرافیکی مطابق با استانداردهای طراحی وب امروزی نیست و تصویر یک شرکت صنعتی مدرن را منتقل نمی‌کند.

۲. عدم وجود هویت بصری منسجم

رنگ‌ها، فونت‌ها، آیکون‌ها و سبک طراحی در بخش‌های مختلف هماهنگی لازم را ندارند و لازم است طراحی بر اساس هویت برند انجام شود.

۳. عدم ارائه ارزش پیشنهادی

در صفحه اصلی مزیت رقابتی، محصولات، توان تولید و دلایل انتخاب شرکت به صورت شفاف نمایش داده نشده است.

۴. نبود مسیر جذب مشتری

دکمه‌های درخواست قیمت، تماس با فروش، دانلود کاتالوگ و سایر Call To Action ها وجود ندارد.

۵. ساختار نامناسب منو

معماری اطلاعات نیازمند بازطراحی کامل است.

۶. معرفی ناکافی شرکت

صفحه معرفی شرکت باید شامل تاریخچه، مأموریت، چشم‌انداز، ظرفیت تولید، بازارهای هدف، افتخارات و سوابق صادرات باشد.

۷. معرفی ناکافی کارخانه

صفحه اختصاصی معرفی کارخانه، خطوط تولید، آزمایشگاه و تجهیزات وجود ندارد.

۸. نبود صفحه کنترل کیفیت

معرفی سیستم کنترل کیفیت، آزمایشگاه و استانداردها انجام نشده است.

۹. معرفی غیر حرفه‌ای محصولات

برای هر محصول باید صفحه اختصاصی شامل مشخصات فنی، کاربرد، MSDS، TDS، بسته‌بندی و فرم درخواست قیمت ایجاد شود.

۱۰. نبود مرکز داندلود

امکان داندلود کاتالوگ، بروشور، پروفایل شرکت، MSDS، TDS و گواهی‌نامه‌ها وجود ندارد.

۱۱. نبود صفحه صادرات

توانمندی‌های صادراتی، کشورهای مقصد، بسته‌بندی و شرایط همکاری معرفی نشده است.

۱۲. نبود نسخه انگلیسی

وبسایت باید حداقل به دو زبان فارسی و انگلیسی طراحی شود.

۱۳. ضعف سئو

الزامات فنی و داخلی سئو رعایت نشده است.

۱۴. نبود سئوی بین‌المللی

نسخه انگلیسی باید برای جذب مشتریان خارجی بهینه شود.

۱۵. نبود بخش مقالات

بخش وبلاگ تخصصی برای تولید محتوا وجود ندارد.

۱۶. به‌روزرسانی نشدن اخبار

اخبار قدیمی حس غیرفعال بودن شرکت را منتقل می‌کند.

۱۷. نمایش ناکافی گواهی‌نامه‌ها

گواهی‌نامه‌ها و افتخارات باید در صفحه‌ای مستقل نمایش داده شوند.

۱۸. عدم معرفی بازارهای هدف

بازارها و صنایع هدف معرفی نشده‌اند.

۱۹. ضعف اعتمادسازی

ظرفیت تولید، سابقه، پروژه‌ها، بازارهای صادراتی و دستاوردها به شکل مناسب نمایش داده نشده‌اند.

۲۰. تصاویر غیر حرفه‌ای

نیاز به عکاسی صنعتی حرفه‌ای از کارخانه و محصولات وجود دارد.

۲۱. نبود ویدئو

ویدئوهای معرفی شرکت و کارخانه وجود ندارد.

۲۲. فرم تماس ناکافی

فرم RFQ تخصصی برای مشتریان B2B وجود ندارد.

۲۳. محدودیت مدیریت محتوا

پنل مدیریت باید امکان به‌روزرسانی آسان محتوا را فراهم کند.

۲۴. عدم بهینه‌سازی موبایل

سایت باید کاملاً Responsive باشد.

۲۵. نیاز به بهینه‌سازی سرعت

سرعت بارگذاری صفحات باید بهینه شود.

۲۶. نبود ابزار تحلیل

Google Analytics، Search Console و Clarity باید پیاده‌سازی شوند.

۲۷. نیاز به ارتقای امنیت

SSL، پشتیبان‌گیری و حفاظت امنیتی ضروری است.

۲۸. نبود مدیریت فایل‌های فنی

امکان مدیریت و انتشار فایل‌های PDF و اسناد فنی لازم است.

۲۹. نبود FAQ

بخش پرسش‌های متداول ایجاد شود.

۳۰. نبود Landing Page

صفحات فرود برای کمپین‌های بازاریابی طراحی شود.

۳۱. عدم وجود زیرساخت پرداخت الکترونیکی و نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد)

وبسایت فعلی فاقد زیرساخت پرداخت الکترونیکی و امکان اتصال به درگاه‌های بانکی است. همچنین نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) در وبسایت وجود ندارد که این موضوع می‌تواند بر اعتماد کاربران و توسعه خدمات آنلاین شرکت تأثیرگذار باشد.

با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای شرکت، ضروری است وبسایت به گونه‌ای طراحی شود که در صورت نیاز، امکان ارائه خدمات پرداخت آنلاین برای محصولات و خدمات شرکت بدون نیاز به تغییرات اساسی در ساختار سایت فراهم باشد.

در طراحی وبسایت جدید، زیرساخت لازم برای اتصال به درگاه‌های پرداخت بانکی و اخذ و نمایش نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) پیش‌بینی و پیاده‌سازی شود تا در صورت نیاز، امکان استفاده از خدمات پرداخت آنلاین به صورت ایمن و استاندارد فراهم باشد.

۳۲. عدم وجود سیستم مدیریت قیمت محصولات و صدور پیش‌فاکتور

در وبسایت فعلی امکان مدیریت قیمت محصولات و صدور پیش‌فاکتور برای مشتریان وجود ندارد و فرآیند ارائه قیمت به صورت دستی و خارج از سامانه انجام می‌شود. این موضوع موجب افزایش زمان پاسخگویی، کاهش بهره‌وری واحد فروش و دشواری در مدیریت درخواست‌های مشتریان می‌شود.

در طراحی وبسایت جدید، سامانه‌ای جهت مدیریت قیمت محصولات و صدور پیش‌فاکتور برای مشتریان پیش‌بینی شود تا کارشناسان فروش بتوانند از طریق پنل مدیریت، قیمت محصولات را به‌روزرسانی کرده و بر اساس درخواست مشتری، پیش‌فاکتور صادر و ارسال نمایند.

۳۳. عدم وجود سیستم مدیریت موجودی محصولات

در وبسایت فعلی امکان مدیریت و به‌روزرسانی موجودی محصولات وجود ندارد و وضعیت موجود بودن یا عدم موجودی محصولات به صورت آنلاین قابل مدیریت نیست. این موضوع می‌تواند منجر به ارائه اطلاعات نادرست به مشتریان و افزایش مراجعات به واحد فروش شود.

وبسایت جدید باید به سیستم مدیریت موجودی محصولات مجهز باشد تا مدیر سایت یا کارشناسان فروش بتوانند وضعیت موجودی هر محصول را از طریق پنل مدیریت به‌روزرسانی نمایند و در صورت نیاز، اطلاعات مربوط به وضعیت هر محصول را در وبسایت نمایش دهند.